

## **Intitulé de la Formation :**

### **Optimiser son temps pour communiquer plus efficacement sur Facebook**

#### **Présentation du réseau social**

- Facebook et ses avantages pour les entreprises
- Les tendances du réseau social
- Les fonctionnalités phares du réseau à exploiter pour l'entreprise

#### **Utiliser la veille pour produire du contenu**

- Les différents types de veille pour trouver des idées et produire du contenu pertinent pour sa communauté
- Les outils d'automatisation de veille
- Les hashtags comme outils d'inspiration

#### **Anticiper et programmer des contenus sur Facebook**

- La découverte de l'outil Facebook Suite Business et l'affiliation des comptes
- La programmation d'un contenu et sa modification
- La découverte de l'outil Facebook Creator Studio

#### **Les autres moyens pour gagner du temps sur Facebook**

- L'optimisation de sa page entreprise Facebook
- La découverte de l'option prise de rendez-vous
- Le paramétrage des questions-réponses sur Messenger

#### **Exploiter les outils statistiques pour optimiser et rectifier sa stratégie de communication sur Facebook**

- Décryptage des outils d'analyse et du vocabulaire sur Facebook ou Instagram
- Connaître les publications qui ont été les plus performantes
- Connaître son audience
- Améliorer sa stratégie de contenu grâce à l'analyse de performance

## Formation continue sur logiciels de gestion

---

### Durée, Horaire, lieux

- 1 journée soit 7 heures De 8h à 12h et de 14h à 17h,
- En visio-conférence ou sur le lieu d'exercice du stagiaire.

### Public concerné

- Dirigeants d'entreprise ou collaborateurs ayant la charge de la communication de l'entreprise sur Facebook.

### Pré-requis

- aucun

### Durée, Horaire, lieux

- Connaissances basiques de Facebook,
- Avoir déjà créé du contenu sur une page entreprise Facebook.

### Objectifs

- **Permettre** au stagiaire de gagner en efficacité et en productivité dans la communication de l'entreprise sur Facebook en mettant en place une veille et en programmant des contenus ;
- **Exploiter** les outils d'analyses des réseaux sociaux pour améliorer sa communication d'entreprise sur Facebook.

### Moyens pédagogiques

- La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités,
- Visio Microsoft Teams,
- Apport théorique sur vidéo projecteur ou ordinateur,
- Support Powerpoint,
- Etude de cas pratiques et exercices.

### Moyens d'évaluation

- Attestation de fin de formation individualisée,
- Evaluation des acquis du stagiaire en continu lors de la formation.

### Encadrement

- Formatrice disposant du titre de Community Manager et exerçant dans d'autres organismes de formation.